

Н А Р Е Д Б А
ЗА РЕКЛАМНАТА И ИНФОРМАЦИОННА ДЕЙНОСТ
В ОБЩИНА ЛОМ

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ И ИЗИСКВАНИЯ

Чл.1. С тази Наредба се определя редът, условията и местата за рекламна дейност на територията на Община Лом.

Чл.2. Рекламата е способ за популяризиране на стоки и услуги, производствена дейност и привличане на клиенти с художествено – изразни средства.

Чл.3. Рекламно-информационни елементи, които за краткост ще наричаме РИЕ, могат да бъдат:

Стационарни и подвижни ;

Постоянни и временни ;

в) Осветени ;

г) Звукови.

Чл.4. Изисквания към РИЕ :

Да бъдат изработени от трайни материали.

Да бъдат пожарообезопасени.

Да бъдат поддържани в добро състояние по отношение тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, техен собственик.

4. Да бъдат с лесен монтаж и демонтаж с цел бързо възстановяване на поддържащата основа.

5. Подвижните РИЕ да бъдат на места, невъзпрепятстващи организацията на движението.

Чл.5. Не се допуска рекламирането на:

1. Забранени за употреба вещества и препарати с наркотично действие, лекарства със забрана

2. Порнографски материали.

3. Оръжия.

4. Определена религия или религиозна общност, нерегистрирана по съответния ред.

Чл.6. Не се допуска разполагането на РИЕ, които:

Съдържат невярна или подвеждаща информация.

Рекламират стоки и услуги, посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги. Накърняват правата или доброто име на физически и юридически лица.

Чл.7. Не се разрешава разполагането на съоразения за външна реклама на територията на Община Лом върху:

Сгради обявени за паметници на културата, освен за случаите разрешени от НИПК.

Скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика, както и при визуалното им възприятие.

Стълбове на далекопроводната електрическа мрежа.

Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата.

Чл.8. Не се допуска звукова реклама чрез говор, музика и др., която е в нарушение на санитарно-хигиенните норми.

Чл.9. Не се допуска реклама и рекламна дейност по места и за маршрути, които не са гледани от Общинския експертен съвет или няма издадено разрешение от гл. архитект на Община Лом .

Чл.10. Право да рекламират имат всички физически и юридически лица.

II. РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ И ОДОБРЯВАНЕ НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Чл.11. Редът за разполагане на украси, надписи и реклами е определен с чл.57 ал.1 и 2 от ЗУТ.

Чл.12. /1/ РИЕ могат да се разполагат на територията на Община Лом въз основа на одобрен проект, разрешение за поставяне и след заплащане на предвидената такса по тарифата, утвърдена от Общинския съвет.

/2/ Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви, съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви, некролози и др., които се поставят само на определените за това места.

Чл.13. Искания за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до Кмета на Община Лом.

Чл.14. Виза за изготвяне на проект за РИЕ се издава от главния архитект на Община Лом.

Чл.15./1/ Проектът за РИЕ с площ над 0,25 м2 трябва да бъде окомплектован, както следва:
Ситуационно решение;

Архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб;

Снимки, колажи и др. материали, когато се налага;

Конструктивен проект, когато се налага;

Инсталационен проект за електрическата част, при светлинна реклама;

Осигурен Независим Строителен Надзор за изпълнение на строително-монтажните работи и издаване на разрешително за ползване;

/2/ Книжката се окомплектоват в три екземпляра, изработени и подписани от правоспособни проектанти.

/3/ За РИЕ с площ до 0,25 м2 се изработват като минимум: Ситуационно решение и Архитектурно-дизайнерски проект.

Чл.16./1/ По преценка на главния архитект на Община Лом, проектите се внасят за разглеждане от Общински експертен съвет.

/2/ Проектите, които не се внасят в Общинския експертен съвет, се одобряват от главния архитект на Община Лом.

Чл.17./1/ Срокът за одобряване на проектите /или мотивиран отказ/, когато се внасят в Общински експертен съвет, е 30 дни. Когато се одобряват по чл.16, ал. 2 срокът е 14 дни.

/2/ Отказът се мотивира.

Чл.18. Разрешение за строеж /когато се налага/, за поставяне на РИЕ се издава по писмено заявление, след приключване на всички процедури по одобряване на проектите и заплащане на необходимите такси.

Чл.19./1/ Ползването на общински имот, сгради и съоразения за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор, който се сключва от Кмета на Община Лом или упълномощено от него длъжностно лице и съответните юридически или физически лица.

/2/ Ползването на афиши, колони и табла, общинска собственост за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно.

Чл.20. Кметът на Община Лом, по предложение на началник "Оперативно звено за изпълнение на функциите и задачите по устройство на територията", организира и провежда търг или конкурс с оферти за разполагане на РИЕ в централната част на града и по-важните входно-изходни магистрали, за терени Общинска собственост.

III. КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.21. Контролът по спазване на изискванията на тази Наредба се осъществява от Кмета на Община Лом или упълномощени от него длъжностни лица.

Чл.22. Който разполага РИЕ без разрешение от Общинските органи се наказва с глоба от 10 до 50 лева.

Чл.23. Който разполага РИЕ, които не отговарят на одобрените проекти се наказва с глоба от 5 до 20 лева.

Чл.24. Който не премахне /не демонтира/ РИЕ и временна реклама в определения срок се наказва с глоба от 5 до 30 лева.

Чл.25. Който не изпълни нарежданията от тази Наредба се наказва с глоба от 10 до 60 лева.

Чл.26. Актовете се съставят от длъжностни лица, определени от Кмета на Община Лом.

Чл.27. Установяване на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на ЗАНН и ЗУТ.

IV. ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. По смисъла на тази Наредба:

“ВЪНШНА РЕКЛАМА” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привлекат нейното внимание с търговска, стопанска или социална цел.

“НАДПИС” е всеки текст, обемна форма или изображение закрепени върху стълб, сграда или друга конструкция, свързани с функциите на даден обект.

“ИНФОРМАЦИОННО УКАЗАТЕЛНА ТАБЕЛА” е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на сграда или терен за извършване на определена дейност.

“РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ” са знамена, трансперанти, листовки, надписи, информационно-указателни табла и др. носители на реклама с временен характер са обозначаващите акционни, агитационни материали и други дейности.

“ЗВУКОВА РЕКЛАМА” е разпространение на рекламна информация чрез звук.

V. ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§2. В частни имоти не се заплаща разполагането на РИЕ, при условие, че са разрешени по реда на тази наредба.

§3. За разлепване предизборна реклама на определените за целта места със заповед на кмета се предвижда такса от 100 лв. и се внася депозит от 200 лв. за гарантиране почистването след приключване на кампанията. В двуседмичен срок, след приключване на изборите, партиите, почистили своите РИЕ могат да получат внесения депозит, след който срок губят депозита и Общината се задължава да почисти вместо тях.

§4. Собствениците на заварени РИЕ са длъжни да приведат всички РИЕ в съответствие с изискванията на тази Наредба в срок от един месец след влизането и в сила.

§. Настоящата Наредба влиза в сила 14 дни след приемането и от Общинския съвет. Наредбата е приета с Решение №255 от Протокол №29/18.02.05г. на ОбС Лом.

Приложение: Цени за РИЕ

ЦЕНИ ЗА ОБЯВИ И РЕКЛАМИ, ОПРЕДЕЛЕНИ ПО РЕДА НА ЧЛ.2 ОТ ЗМДТ И НАРЕДБАТА ЗА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ

За раздаването на листовки, проспекти, стокови мостри или проби и др. с рекламна цел на обществени места :

2 лева на кв. м. за ден.

2. За използване на рекламно шествие с високоговорител :

20 лева на ден.

За провеждане на рекламно шествие, без звукови сигнали:

15 лева на ден.

За реклама върху трансперантни ленти, върху табла на стойки или върху табла на огради, стени, калкани и др.

При площ до 1 кв. м. = 1 лев на ден

= 12 лева за месец / 30 дни/

= 90 лева за година

При площ над 1 кв. м. = 2 лева на ден

= 24 лева за месец / 30 дни/

= 180 лева за година

За светлинна реклама от неонов тръби, крушки и др. на стени, огради, покриви, калкани и др.

До 1 кв.м. = 10 лв. за месец , а за година = 90 лв.

Над 1 кв. м. = 12 лв. за месец, а за година = 100 лв.

За свободно стоящи витрини за рекламна цел:

до 1 кв.м. площ и ширина 30 см = 12 лв за месец.

За година 100 лв.

Над 1 кв.м. площ и ширина над 30 см = 15 лв за месец.

За година 120 лв.

За фирмени указателни табели с примерно съдържание – име на фирма, инициали, фирмен знак, адрес, телефон, предмет на дейността, указателна стрелка, отстояние и др.:

При закрепване на стени, огради..до 0,5 м² = 3лв./месец ,
30 лв./година.

- При закрепване на стени, огради.. над 0,5 м² =4 лв./месец ,
40 лв./година.

При закрепване на самостоятелни стойки на тревни площи, тротоари и др. – 8 лв./ месец , 50 лв./година.

За една лампа или прожектор за осветяване на реклама:

5 лева на година.

За билбордове по основни пътни артерии:

200 лева на година.

Тази Наредба е приета с решение №255 от Протокол №29/18.02.2005 г.